

Sektor usług logistycznych w Polsce.

Wstęp

Rozdział I

Cele i funkcje społeczno gospodarcze logistyki

1. Zadania społeczno gospodarcze logistyki
2. Obsługowa i integracyjna funkcja logistyki
3. Systemy wsparcia logistycznego

Rozdział II

Przedmiot, zakres i podstawy ekonomiczne outsourcingu zadań logistycznych

1. Kosztowe kryteria optymalizacji działalności logistycznej
2. Outsourcing usług logistycznych jako komponent strategii logistycznej przedsiębiorstwa

Rozdział III

Sektor usług transportowo – spedycyjnych

1. Sektor przedsiębiorstw transportowo – spedycyjnych
2. Rozwój ilościowy
3. Tendencje rozwoju jakościowego

Rozdział IV

Sektor usług kurierskich

1. Charakterystyka sektora podaży usług kurierskich
2. Rozwój jakościowo ilościowych usług kurierskich
3. Charakterystyka rozwoju jakościowo ilościowych usług

pocztowych

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków