

Skałowałnosc e-biznesu.

Cel i zakres pracy.....4

Wprowadzenie.....5

Rozdział 1.

E-biznes rodzaje działałnoscici.....10

1.1. Aukcja internetowa.....10

1.2. Sklep internetowy.....13

1.2.1. Szerokosc i glebokosc sklepu.....13

1.2.2. Zasady funkcjonowania – wady i zalety.....14

1.2.3. Rozwiazania sluzace do tworzenia sklepów internetowych.....16

1.3. Psaze handlowe.....18

1.4. Wirtualne gielady.....19

Rozdział 2.

Działałania Marketingowe.....21

2.1. Formy promocji.....21

2.2. Reklama.....23

2.2.1. Formy reklamy internetowej.....24

2.2.2. Oplaty za reklame.....34

2.3. Public relations.....36

2.4. Promocja uzupełniajaca.....38

2.5. Sponsoring.....39

2.6. Producent placement.....40

Rozdział 3.

Platnosci w internecie.....41

3.1. Charakterystyka systemów płatnosci.....41

3.2. Popularnosc.....42

Rozdział 4.

Zapewnienie odpowiednich warunków sprzętowych i programowych.....43

4.1. Serwer.....43

4.2. Drugi serwer wieksza moc obliczeiowa i niezawodnosc.....44

4.3. Kłaster nieograniczoną skalowalnosc.....44

4.3.1. Awaria.....44

4.3.2. Przyłączanie i odłączanie.....46

4.3.3. Migracja procesów.....46

4.3.4. Rodzaje klastrów.....47

4.4. Oprogramowaie..... 49

4.5. Infrastruktura sieci – siec szkieletowa.....51

4.5.4. NASK.....52

4.5.5. POLPAK-T.....52

4.5.6. POL34.....53

4.5.7. Sieci miejskie.....54

Rozdział 5.

Bezpieczeństwo.....55

5.4. Zabezpieczenia realizowanych transakcji.....57

5.4.4. Narzedzia podstawowe – wymagane minimum 57

5.4.5. Narzedzia zaawansowane 58

Rozdział 6.

Strona HTML.....69

6.1. Podstawy jezyka HTML.....69

6.2. Stosowane technologie.....71

6.2.1. Active Server Pages – ASP.....71

6.2.2. Java Server Pages – JSP.....71

6.2.3. Personal Home Page – PHP.....72

6.3. Struktura utworzonej strony.....72

6.4. Realizacja i tekstowanie.....73

6.5. Zgłoszenie strony do wyszukiwarek.....74

6.6. Podsumowaie.....76

Bibliografia.....78

Spis rysunków.....79