

Sklep internetowy – projekt systemu zamówień.

Rozdział I.

Czynności wstępne

- 1.1. Sformułowanie zadania projektowego
 - 1.1.1. Przedmiot projektowania..... 3
 - 1.1.2. Cele do osiągnięcia.....3
 - 1.1.3. Zwiezła nazwa problemu..... 4
- 1.2. Opis wymagań..... 4
 - 1.2.1. Wymagania funkcjonalne4
 - 1.2.2. Dane wprowadzane do systemu17
 - 1.2.3. Dane wyprowadzane (rodzaj i forma)17
 - 1.2.4. Dane przechowywane17
 - 1.2.5. Sygnalizowane specjalne wymagania i ograniczenia18
- 1.3. Analiza zadania19

Rozdział II.

Analiza i projektowanie

- 2.1. Analiza funkcjonalna systemu DFD (YOURDON/DE MARCO)21
 - 2.1.1. Styk systemu z otoczeniem – context diagram21
 - 2.1.2. Analiza 'top-down' wg metody Yourdona21
- 2.2. Analiza struktur danych (ERD)25
 - 2.2.1. Identyfikacja zbioru obiektów w systemie z ich atrybutami kluczowymi25
 - 2.2.2. Identyfikacja bezpośrednich zależności pomiędzy obiektami oraz ich rodzaju26
 - 2.2.3. Eliminacja powiązań typu wiele do wielu.26
 - 2.2.4. Identyfikacja bezpośrednich zależności pomiędzy obiektami oraz ich rodzaju29
 - 2.2.5. Utworzenie pojęciowego modelu danych Obiekt-Atrybut-Powiązania.30
 - 2.2.6. Docelowy model danych dla projektowanego systemu32

2.2.7. Przykładowy opis struktury bazy danych w języku SQL	34
2.3. Diagram zmian stanów (STD)	43
2.4. Scenariusze działań klienta	48
2.5. Projektowanie logiczne danych	51
2.6. Słownik danych – standard case w notacji Yourdona	57
2.6.1. Opis znaczenia magazynów danych pokazanych na DFD	57
2.6.2. Opis obiektów z diagramu ERD	57
2.7. Projektowanie procesów	62
2.7.1. Propozycje dialogów z użytkownikiem.....	62
2.7.2. Projekty ekranów – drzewo ekranów	67
2.7.3. System pomocy (help).....	74
2.8. Dodatkowe funkcje systemu	74

Rozdział III.

Narzędzia i technologia

3.1. Narzędzia software użyte do realizacji projektu.....	76
3.2. Technologia	85

Literatura

Spis ilustracji.....

Spis tabel