

Sklepy Internetowe jako nowa forma realizacji sprzedaży

Rozdział 1

Charakterystyka Internetu i rynku elektronicznego

- 1.1. Historia Internetu
- 1.2. Przeszkody handlu internetowego
- 1.3. Pierwsza siec-ARPANET
- 1.4. Rozwój Internetu od lat 80-tych
- 1.5. Internet dziś

Rozdział 2

Systemy płatności i bezpieczeństwa danych stosowane w Internecie.

- 2.1. Straty i zagrożenia w Internecie
- 2.2. Podstawowe zagadnienia bezpieczeństwa
- 2.3. Protokół IKP
- 2.4. Najnowsze systemy płatności w Internecie
- 2.5. Rodzaje zagrożeń

Rozdział 3

Wykorzystanie Internetu w procesie marketingowym

- 3.1. Wstęp
- 3.2. Najpopularniejsze formy reklamy w Internecie

Rozdział 4

Przykłady wykorzystania elektronicznego marketingu w praktyce

- 4.1. Porównanie dwóch księgarni internetowych
- 4.2. Inne sklepy internetowe

Rozdział 5

Biznes w Internecie

- 5.1. Realia Internetu w Polsce
- 5.2. Test na polskich sklepach internetowych

Bibliografia

Przypisy końcowe