

Skuteczność politycznego badanych.

marketingu w opinii

Wprowadzenie

Rozdział 1

Geneza marketingu politycznego

- 1.1. Entymologia marketingu politycznego
- 1.2. Przedmiot marketingu politycznego
- 1.3. Czynniki sprzyjające rozwojowi marketingu politycznego
- 1.4. Marketing kampanii politycznych
- 1.5. Kształt kampanii marketingowej
- 1.6. Public relations w polityce

Rozdział 2

Zastosowanie marketingu politycznego w praktyce

- 2.1. Wizerunek polityczny
- 2.2. Reklama polityczna
- 2.4. Środki reklamy wyborczej
- 2.5. Propaganda polityczna

Rozdział 3

Metodologia badań własnych

- 3.1. Organizacja badań
- 3.2. Wyniki przeprowadzonych badań

Podsumowanie

Literatura

Załącznik – ankieta