

Skuteczność systemów motywacyjnych w percepcji pracowników wybranej firmy

Wstęp 4

Rozdział I

Motywacja jako istotna funkcja zarządzania

- 1. Pojęcie i istota motywacji 6
- 2. Modele motywowania 8
 - 2.1. Model tradycyjny 8
 - 2.2. Model stosunków międzyludzkich 10
 - 2.3. Model zasobów ludzkich 11
- 3. Teorie motywacji 14
 - 3.1. Teorie treści 15
 - 3.2. Teorie procesu 20
 - 3.3. Teorie wzmocnień 23

Rozdział II

Pobudzanie motywacji

- 1. System motywacyjny 26
 - 2.1. Środki przymusu 29
 - 2.2. Środki zachęty 30
 - 2.3. Środki perswazji 31
- 2. Motywowanie przez płace 32
- 3. Motywowanie pozapłacowe 35

Rozdział III

Badania własne.

1. Cel pracy i problematyka badań	37
2. Charakterystyka badanej firmy	37
3. Zastosowana technika badawcza	39
4. Charakterystyka badanych osób	39
5. Analiza uzyskanych wyników	41
6. Wnioski	52

Zakończenie	53
--------------------------	-----------

Bibliografia	55
---------------------------	-----------

Spis tabel	57
-------------------------	-----------

Spis rysunków	58
----------------------------	-----------

Spis wykresów	59
----------------------------	-----------

Aneks	60
--------------------	-----------

Opis zawartości pracy:

Celem niniejszej pracy jest poznanie i analiza funkcjonowania systemu

motywacyjnego w jednym ze śląskich przedsiębiorstw oraz jego ocena z punktu widzenia

zatrudnionych w nim pracowników. Aby go zrealizować została skonstruowana ankieta,

którą wypełnili pracownicy przedsiębiorstwa, a uzyskane wyniki pomogły uzyskać

odpowiedzi na przygotowane pytania badawcze.

Praca została przygotowana w oparciu o literaturę z zakresu zarządzania i psychologii.

Składa się ze wstępu, trzech rozdziałów oraz zakończenia.

Pierwszy rozdział jest wprowadzeniem w tematykę motywacji. Na podstawie

literatury została w nim wyjaśniona definicja oraz istota tego procesu. Pokrótkie zostały tam również przytoczone najważniejsze rodzaje tego zjawiska. Ponadto został w nim zawarty

przegląd wybranych modeli i teorii motywacji, z podziałem na poszczególne kategorie.

Drugi z rozdziałów także został stworzony w oparciu o literaturę, jednak w odróżnieniu do rozdziału pierwszego zawiera on informacje na temat motywowania w bardziej praktycznym ujęciu. Odnosi się on do systemów motywowania, a także środków oraz narzędzi wykorzystywanych w celu pobudzania pracowników do działania.

Natomiast rozdział trzeci stanowi tzw. część badawczą. Zawarta jest w nim charakterystyka przedsiębiorstwa, w którym zostały przeprowadzone badania, opis metody wykorzystanej w celu uzyskania odpowiedzi na zadane pytania badawcze i przede wszystkim analiza wyników badań oraz wnioski.

Zwieńczeniem pracy jest zakończenie, będące swoistym podsumowaniem omawianego tematu.