

Słuszność wyboru Nowych Siedmiu Cudów Świata.

Wstęp..... 4

Cel i zakres pracy..... 5

Rozdział 1.

Geneza Siedmiu Cudów Świata.

1.1. Siedem Cudów Starożytnego Świata.....6

1.2. Bernard Weber – Fundacja New 7 Wonders..... 14

Rozdział 2.

Opis Nowych Siedmiu Cudów Świata.

2.1. Petra..... 17

2.2. Koloseum..... 21

2.3. Machu Picchu..... 25

2.4. Wielki Mur Chiński..... 29

2.5. Chitzen Itza..... 33

2.6. Pomnik Chrystusa Zbawiciela..... 37

2.7. Tadź Mahal..... 40

Rozdział 3.

Wybór Nowych Siedmiu Cudów Świata.

3.1. Nominowane budowle..... 43

3.2. Machina propagandowo-reklamowa..... 49

3.3. System głosowania..... 50

Rozdział 4.

Metodologia własnych badań empirycznych.

4.1. Przedstawienie przedmiotu oraz celu badań..... 52

4.2. Problematyka badawcza..... 52

4.3. Metody, techniki, narzędzia badawcze.....	53
4.4. Teren badań i charakter badanej grupy.....	54

Rozdział 5.

Badania własne.

5.1. Ankieta.....	55
5.2. Analiza wyników badań własnych.....	55

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Spis rysunków i map.....

Załączniki- ankieta

Streszczenie.....

71