

Słusznosc wyboru Nowych Siedmiu Cudów Swiata.

Wstęp..... 4

Cel i zakres pracy..... 5

Rozdział 1.

Geneza Siedmiu Cudów Swiata.

1.1. Siedem Cudów Starożytnego Swiata.....6

1.2. Bernard Weber – Fundacja New 7 Wonders..... 14

Rozdział 2.

Opis Nowych Siedmiu Cudów Swiata.

2.1. Petra..... 17

2.2. Koloseum..... 21

2.3. Machu Picchu..... 25

2.4. Wielki Mur Chinski..... 29

2.5. Chitzen Itza..... 33

2.6. Pomnik Chrystusa Zbawiciela..... 37

2.7. Tadz Mahal..... 40

Rozdział 3.

Wybór Nowych Siedmiu Cudów Swiata.

3.1. Nominowane budowle..... 43

3.2. Machina propagandowo-reklamowa..... 49

3.3. System głosowania..... 50

Rozdział 4.

Metodologia własnych badan empirycznych.

4.1. Przedstawienie przedmiotu oraz celu badan..... 52

4.2. Problematyka badawcza..... 52

4.3. Metody, techniki, narzędzia badawcze.....	53
4.4. Teren badań i charakter badanej grupy.....	54

Rozdział 5.

Badania własne.

5.1. Ankieta.....	55
5.2. Analiza wyników badań własnych.....	55

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Spis rysunków i map.....

Streszczenie.....

71