

Spa i Wellness jako forma nowoczesnego hotelarstwa.

Wstęp.

Rozdział I

Główne zagadnienia związane z hotelarstwem

- 1.1. Geneza i znaczenie pojęć hotelarstwo, hotel
- 1.2. Klasyfikacja obiektów hotelarskich
- 1.3. Kategoryzacja obiektów hotelarskich
- 1.4. Rozwój bazy hotelarskiej w Polsce i jej stan w latach 2003-2013
- 1.5. Główne kierunki rozwoju współczesnego hotelarstwa

Rozdział II

Specyfika Spa i Wellness

- 2.1. Pojęcie Spa i Wellness
- 2.2. Obiekty Spa i Wellness
 - 2.2.1. Charakterystyka obiektów hotelarskich z oferta Spa i Wellness
 - 2.2.2. Pozostale rodzaje obiektów Spa i Wellness
- 2.3. Podstawowe zabiegi obiektów Spa i Wellness
 - 2.3.1. Hydroterapia
 - 2.3.2. Thalassoterapia
 - 2.3.3. Grota solna
 - 2.3.4. Aromaterapia
 - 2.3.5. Chromoterapia
 - 2.3.6. Termoterapia
 - 2.3.7. Masaze
- 2.4. Motywy podróży do hoteli Spa i Wellness
- 2.5. Rola Spa w podnoszeniu konkurencyjności i jakości usług w hotelarstwie

Rozdział III

Pobyty w obiektach hotelarskich oferujących usługi Spa i Wellness i jego organizacja w opinii badanych

3.1. Organizacja procesu badawczego – kwestie teoretyczne

3.2. Cel i problem badań własnych

3.3. Hipoteza badawcza

3.4. Metody pomiarowe – kwestie teoretyczne

3.5. Kwestionariusz ankiety jako podstawowe narzędzie badawcze

3.6. Analiza wyników badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis fotografii

Spis tabel

Spis rysunków