

Specyfikacja ocen pracowniczych w małym przedsiębiorstwie Lajkonik Snack

Wstęp.....2

Cele i teza pracy..... 3

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

1.1. Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi..... 4

1.2. Cele i składniki zarządzania zasobami ludzkimi10

1.3. Modele zarządzania zasobami ludzkimi17

1.4. Ocenianie w procesie zarządzania zasobami ludzkimi..... 22

Rozdział 2

Ocena pracowników

2.1. Projektowanie i wdrażanie systemu ocen pracowniczych.....
31

2.2. Charakterystyka rozmowy oceniającej..... 36

2.3. Metody i techniki oceniania38

2.4. Wykorzystanie wyników oceny48

2.5. Błędy w procesie oceniania oraz sposoby ich eliminacji.....
51

Rozdział 3

Metodologia badań własnych

3.1. Cel i przedmiot badań	55
3.2. Problemy badawcze.....	56
3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze	57
3.4. Organizacja i przebieg badań.....	58

Rozdział 4

Ocena pracowników w firmie XXX – analiza wyników badań własnych

4.1. Charakterystyka badanej firmy.....	60
4.2. Charakterystyka badanych osób.....	64
4.3. Diagnoza obecnego systemu ocen pracowniczych w firmie Lajkonik w opinii badanych pracowników	66

Podsumowanie	72
---------------------------	-----------

Bibliografia	74
---------------------------	-----------

Aneks	77
--------------------	-----------