

Specyfikacja systemu motywacyjnego w małej firmie

Wstęp.....3

Rozdział I

Podstawowe teorie motywacji.

1.1 Pojęcie motywacji, jej rodzaje i cele oraz wybrane teorie motywacji4

1.2 Znaczenie i rola motywacji w zarządzaniu organizacją.....14

1.3 Specyfika zarządzania i motywowania pracowników w małej firmie.....16

Rozdział II

Charakterystyka firmy . jako podmiotu badawczego.

2.1 Forma organizacyjna, przedmiot działania i kondycja finansowa.....20

2.2 Ocena stosowanej polityki personalnej.....22

Rozdział III

Ocena systemu motywacyjnego w firmie.

3.1 Ogólne założenia do budowy systemu motywacji oraz opis stanowisk pracy.....24

3.2 Zasady wynagradzania i struktura płac.....27

3.3 Ocena systemu motywacji w świetle badań ankietowych.....28

3.4 Wnioski z przeprowadzonych badań i wnioski końcowe.....38

Bibliografia.....42

Załączniki.....44

Załącznik nr 1.....45