

Specyfikacja zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjno – handlowego.

Wstęp

Rozdział I

Charakterystyka małych i średnich firm i ich znaczenie w gospodarce narodowej

Pojęcie i kryteria klasyfikacyjne małych i średnich przedsiębiorstw.....1

Formy organizacyjne małych i średnich przedsiębiorstw.....6

Rola małych i średnich firm w gospodarce rynkowej.....15

Właściwości małych i średnich firm.....18

Rozdział II

Uwarunkowania rozwoju małych i średnich firm w Polsce w okresie transformacji

Zarys systemu polityki gospodarczej Polski od 1990 roku.....21

Warunki funkcjonowania małych i średnich firm w Polsce.....29

Programy i instytucje wspomagające rozwój małych i średnich firm.....36

Rozwój sektora małych i średnich firm w Polsce.....50

Rozdział III

Analiza funkcjonowania firmy XYZ

Powstanie firmy.....	55
Kapitały firmy.....	59
Inwestycje.....	61
Zatrudnienie.....	63

Rozdział IV

Zarządzanie wybranymi dziedzinami w firmie XYZ

Specyfika zarządzania firmą.....	64
Zarządzanie finansami.....	68
Zarządzanie przebiegiem produkcji.....	72
Zarządzanie sprzedażą.....	78

Podsumowanie.....	82
--------------------------	-----------

Bibliografia.....	87
--------------------------	-----------