

# **Społeczne formy oddziaływania w przekazach reklamowych.**

**Wstęp.....4**

**Rozdział 1**

**Pojęcie reklamy**

1.1. Czym jest skuteczna reklama?.....5

1.2. Socjotechnika w reklamie, a etyka.....8

1.3. Czynniki wpływające na zachowanie nabywcy.....11

**Rozdział 2**

**Formy oddziaływania w przekazach reklamowych**

2.1. Oddziaływania społeczno – kulturowe.....14

2.2. Oddziaływania psychologiczne.....19

2.3. Oddziaływania sytuacyjne.....31

**Rozdział 3**

**Metodologia badań własnych.**

3.1. Przedmiot i cel badań.....33

3.2. Problemy i hipotezy badawcze.....33

3.3. Zmienne oraz wskaźniki.....38

3.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze. Dobór próby do badań.....44

**Analiza danych empirycznych.....48**

**Zakończenie.....80**