

# **Spoleczno-psychologiczne aspekty wyjazdów turystycznych**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Motywy i cele podróży**

- 1.1. Potrzeby turystyczne ..... 3
- 1.2. Motywy podróżowania ..... .5

### **Rozdział II**

#### **Oddziaływanie turystyki na człowieka**

- 2.1. Wpływ turystyki na samopoczucie psychiczne człowieka .....  
8
- 2.2. Wpływ turystyki na samopoczucie społeczne człowieka .....  
9
- 2.3. Wpływ turystyki na relacje rodzinne ..... 11
- 2.4. Turystyka a zdrowie ..... 13
- 2.5. Wpływ turystyki na emocje i doznania człowieka ..... 14
- 2.6. Negatywne skutki turystyki ..... 15

### **Rozdział III**

#### **Rola czynników psychologicznych na nowe trendy wyjazdów**

- 3.1. Czynniki społeczno – psychologiczne wpływające na rozwój współczesnej turystyki ..... 17
- 3.2. Główne trendy społeczno-gospodarcze w wyjazdach turystycznych ..... 18
- 3.3. Główne kierunki wyjazdów polskich turystów w latach

2000-2010 ..... 19

#### **Rozdział IV**

**Czynniki społeczno-demograficzne determinujące wyjazdy zagraniczne mieszkańców Polski w latach 2005 – 2009 ..... 21**

Zakończenie ..... 26

Bibliografia ..... 28