

# **Sponsoring erotyczny wśród studentów.**

Wstęp

**Rozdział I.**

**Zjawisko sponsoringu**

1.1 Prostytucja a zjawisko sponsoringu

1.2 Pojęcie zjawiska sponsoringu

1.3 Etnologia uwarunkowań sponsoringu

1.4 Sponsoring jako forma dewiacji

**Rozdział II.**

**Złożoność form życia partnerskiego**

2.1 Kohabitacja formą związku nieformalnego

2.2 Sponsoring nową formą związku partnerskiego

2.3 Zjawisko sponsoringu w społeczeństwie konsumpcyjnym

2.4 Mechanizmy konsumpcji

**Rozdział III.**

**Sponsoring erotyczny w świetle badań**

3.1 Cel i przedmiot badań

3.2 Metody i techniki badań

3.3 Teren badań

3.4 Wyniki badań

**Podsumowanie i wnioski końcowe**

**Bibliografia**

**Spis tabel, rysunków i schematów**

