

# **Sponsoring jako nowoczesna forma prostytucji studentek.**

## **Wstęp.**

### **Rozdział I**

#### **Sponsoring jako kategoria patologii społecznej**

1. Eksplikacja podstawowych terminów
2. Prostytucja a zjawisko sponsoringu
3. Przyczyny uprawiania sponsoringu przez studentki w świetle literatury przedmiotu
4. Obraz mezczyzny w roli sponsora
5. Konsekwencje uprawiania sponsoringu

### **Rozdział II**

#### **Metodologia badan własnych**

1. Przedmiot i cele badan
2. Problemy badawcze
3. Zmienne i ich operacjonalizacja
4. Metody badan oraz techniki i narzedzia badawcze
5. Charakterystyka próby badawczej

### **Rozdział III**

#### **Sponsoring jako nowoczesna forma prostytucji w świetle badan własnych**

1. Przyczyny uprawiania sponsoringu przez studentki
2. Sytuacja rodzinna studentek uprawiających sponsoring
3. Swiadomosc studentek odnosnie konsekwencji uprawiania prostytucji
4. Opinie studentek na temat zjawiska sponsoringu

**Zakończenie.**  
**Bibliografia.**  
**Netografia.**  
**Spis tabel.**  
**Spis wykresów.**  
**Aneks.**