

# **Sprzedaz produktów w Internecie.**

Wstęp

**Rozdział 1.**

**Wykorzystanie Internetu w biznesie.....1**

1.1. Rozwój Internetu – nowego medium.....1

1.2. Rodzaje usług sieciowych.....3

1.2.1. World Wide Web.....3

1.2.2. Poczta elektroniczna, grupy dyskusyjne i IRC.....9

1.2.3. FTP.....10

1.2.4. Telnet.....10

1.3. Czym jest e-Biznes?.....11

1.3.1. Co to jest handel elektroniczny?.....12

1.3.2. Co to jest rynek elektroniczny?.....13

1.3.3. Podział rynku elektronicznego.....15

1.4. Rozwój handlu elektronicznego.....19

1.5. Rozwój e-commerce w Polsce.....20

**Rozdział 2.**

**Infrastruktura sprzedaży internetowej.....22**

2.1. Wielkość rynku internetowego.....22

Rys. 2.1. Populacja światowa [mld].....22

Rys. 2.4. Internet w Europie Wschodniej [liczba komputerów].....24

Rys. 2.7. Miejsce zamieszkania polskich użytkowników sieci.....27

Rys. 2.8. Wykształcenie polskich użytkowników Internetu.....27

Rys. 2.10. Miejsce korzystania z Internetu.....28

Rys. 2.12. Poszukiwanie informacji o produktach i/lub firmach.....30

2.2. Prawne regulacje dotyczące handlu internetowego.....	30
2.3. Sprzedaz w internecie.....	34
2.4. Sklep internetowy.....	40
2.5. Zasady działania sklepu internetowego.....	44

### **Rozdział 3.**

#### **Charakterystyka internetowego rynku księgarskiego.....55**

3.1. Pozycja polskich wydawnictw w Internecie.....	55
3.2. Pozycja polskich księgarn w Internecie.....	55
3.3. Polskie internetowe serwisy związane z książką.....	57
3.3.1. Wydawnictwa.....	57
3.3.2. Księgarnie i antykwariaty.....	59
3.3.3. Biblioteki.....	63
3.3.4. Pozycje książkowych, organizacji oraz instytucji związanych z książką.....	63

#### **Zakończenie.....72**

#### **Bibliografia**