

Status prawny Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Ochrona prawna konsumenta i konkurencji w prawie polskim.

1. Istota ustawodawstwa antymonopolowego.....6
2. Pojęcie konsumenta i konkurencji w prawodawstwie.....13
3. Instytucje i organizacje ochrony i konkurencji.....17

Rozdział II.

Organizacja Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

1. Powołanie i odwołanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.20
2. Struktura Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.....23

Rozdział III.

Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

1. Postępowanie wyjaśniające.....27
2. Postępowanie antymonopolowe.....28
3. Postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.....29

Rozdział IV.

Kompetencje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w

zakresie ochrony konkurencji i konsumentów.

1. Decyzje w sprawach antymonopolowych.....32
2. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.36
3. Instytucja autokontroli (samokontroli).....37
4. Sadowa kontrola decyzji antymonopolowych i decyzji w zakresie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów40

Zakończenie.....50

Wykaz literatury.....52

Wykaz aktów prawnych.....54