

# **Stereotyp kobiety i mężczyzny w srodkach masowego przekazu.**

## **Wstęp.**

### **Rozdział 1.**

Stereotyp w srodkach masowego przekazu w ujęciu ogólnym.

1. Socjologiczna koncepcja stereotypu.
2. Rodzaje i funkcje stereotypów.
3. Stereotyp jako archetyp uprzedzenia.
4. Źródła stereotypu.

### **Rozdział 2.**

**Wizerunek kobiety i mężczyzny w mediach.**

1. Charakterystyka kultury medialnej.
2. Modelowy wizerunek kobiety we współczesnych mediach.
3. Typologia wzorców meskosci.
4. Wizerunek mężczyzny w mediach i prasie.

### **Rozdział 3.**

**Rozróżnienie płci w różnych kulturach.**

1. Postrzeganie kobiety i mężczyzny w kulturze wschodu.
2. Stereotypowe rozróżnienie płci w kulturze wschodu.
3. Stereotyp płci jako źródło uprzedzenia.

## **Zakończenie.**

**Wykaz literatury.**

**Wykaz tabel i rysunków.**

