

Strategia dystrybucji na przykładzie firmy Maspex

Wstęp..... 4

Rozdział I

Pojęcie dystrybucji jako element marketingu MIX

- 1. Dystrybucja i jej funkcje..... 6**
- 2. Rodzaje kanałów dystrybucji..... 9**
- 3. Zarządzanie kanałami dystrybucji..... 20**

Rozdział II

Charakterystyka i profil działalności Maspex.

- 1. Rys historyczny Maspex..... 24**
- 2. Cele działalności..... 26**
- 3. Struktura organizacyjna i zatrudnienie w Maspex..... 32**

Rozdział III

Strategia dystrybucji w firmie Maspex.

- 1. Organizacja logistyki w firmie Maspex..... 36**
- 2. Analiza SWOT firmy Maspex..... 43**
- 3. Obsługa klienta w firmie Maspex..... 46**

Zakończenie..... 49

Bibliografia..... 51

Spis rysunków..... 53

Spis tabel..... 53

Streszczenie..... 54