

Strategia działania firmy XYZ

Rozdział I.

Charakterystyka firmy

1.1. Historia.....	3
1.2. Dane o poprzednich i obecnych udziałowcach.....	3
1.3. Najbardziej znaczące osiągnięcia	3
1.4. Opis działalności	4
1.4.1. Wytwarzane produkty i towary	6
1.5. Struktura organizacyjna	13
1.5.1. Zarząd	13
1.5.2. Rada Nadzorcza	13
1.5.3. Kadra Menedżerska	14
1.5.4. Struktura zatrudnienia	17
1.5.5. Koszty zatrudnienia.....	18

Rozdział II.

Analiza otoczenia

22

1.1. Źródła zaopatrzenia.....	28
1.2. Konkurencja.....	30
1.3. Aktualna sytuacja.....	34
1.4. Szanse i zagrożenia.....	38

Rozdział III.

Bilans przedsiębiorstwa.....

40

1.1. Źródła finansowania	48
1.2. Możliwości i zagrożenia.....	49
1.3. Możliwości ekspansji	50
1.4. Rynki zbytu	50
1.5. Analiza SWOT	51

Rozdział IV.

Biznes plan 58

1.1. Założenia biznes planu.....	58
1.2. Cele przedsiębiorstwa.....	60
1.2.1. Cele szczegółowe	62
1.3. Strategia produktu	63
1.4. Strategia cenowa	64
1.5. Strategia dystrybucji.....	66
1.6. Strategia promocji.....	67
1.7. Przykłady zadań.....	77

Rozdział V

1. Modele funkcji	85
2. Modele procesów	90
3. Modele danych.....	94
4. Podsumowanie	100

Uwaga: Praca praktyczna, nie zawiera przypisów i bibliografii.