

Strategia międzynarodowych przedsiębiorstw na przykładzie korporacji Google.

Wstęp.....3

Rozdział I

Przedsiębiorstwa międzynarodowe

1.1 Pojęcie i charakterystyka przedsiębiorstwa międzynarodowego..... 5

1.2 Rozwój i ekspansja przedsiębiorstw międzynarodowych..... 9

1.3 Cele działalności globalnej przedsiębiorstwa międzynarodowego..... 13

Rozdział II

Strategie globalne we współczesnej gospodarce

2.1 Pojęcie strategii przedsiębiorstw18

2.2 Istota strategii globalnej22

2.3 Elementy strategii globalnej..... 27

Rozdział III

Korporacja Google i jej strategia globalnej ekspansji

3.1 Rynek internetowy33

3.2 Google- charakterystyka firmy39

3.3 Strategia Google i jej ocena44

Zakończenie..... 50

Bibliografia..... 53

Spis tabel, rysunków i wykresów..... 55