

# **Strategia marketingowa rozwoju gminy turystycznej XYZ.**

**Wstęp.....3**

**Rozdział I.**

**Gmina i Miasto XYZ**

1.1. Gmina XYZ – charakterystyka gminy ..... 5

1.2. Miasto XYZ – rys historyczny ..... 7

**Rozdział II.**

**Turystyka jako jeden z elementów rozwoju Gminy XYZ**

2.1. Wałory turystyczne ..... 11

2.2. Wałory środowiska naturalnego..... 20

**Rozdział III.**

**Atrakcyjność obszarów turystycznych dla inwestorów w turystyce  
a planowanie Gminy XYZ ..... 25**

3.1. Przedmiot i zakres planowania .....25

3.2. Wnioski ..... 30

**Zakończenie ..... 33**

**Bibliografia .....35**

**Akty prawne .....36**

**Spis tabel ..... 37**