

# **Strategia marketingowa w działalności eksportowej firmy XYZ**

**Wstęp..... 3**

## **Rozdział I.**

**Istota strategii marketingowej**

1. Pojęcie i typologia strategii marketingowych..... 5
2. Procedura tworzenia strategii marketingowych..... 8
3. Czynniki określające strategie marketingowe..... 20

## **Rozdział II.**

**Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa**

1. Strategie marketingowe, a działalności eksportowa przedsiębiorstwa .....29
2. Strategie w układzie produkt-rynek..... 33
3. Strategie ze względu na cel oraz zasięg działania ..... 38
4. Strategie konkurencji..... 41
5. Strategie marketingu-mix .....47

## **Rozdział III.**

**Diagnoza jako metoda badania strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa**

1. Istota diagnozy ..... 59
2. Procedura diagnozy .....60
3. Użytkowa procedura diagnozy strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa .....66

## **Rozdział IV.**

**Charakterystyka firmy XYZ**

1. Historia i profil działalności..... 71
2. Główne rynki zbytu i zaopatrzenia..... 73

3. Struktura organizacyjna i struktura zatrudnienia .....80  
4. Sytuacja finansowa i perspektywy rozwoju .....84

## **Rozdział V.**

### **Ocena strategii marketingowych w działalności eksportowej firmy XYZ**

1. Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej XYZ..... 88  
2. Zastosowanie użytkowej procedury oceny strategii marketingowych w działalności eksportowej XYZ..... 93  
3. Kierunki zmian w strategiach marketingowych firmy XYZ .....99

**Zakończenie .....101**

**Bibliografia..... 102**

**Spis tablic .....104**

**Spis rysunków .....105**