

Strategia marketingowa w firmie XYZ.

Wstęp.....2

Rozdział I

Zarządzanie w przedsiębiorstwie.

1. Pojęcie zarządzania.....4
2. Funkcje zarządzania.....9
3. Struktura zarządzania w przedsiębiorstwie.....13

Rozdział II

Rola marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

1. Istota i znaczenie marketingu w przedsiębiorstwie.....15
2. Strategie marketingowe przedsiębiorstwa.....20
3. Wpływ strategii marketingowej na zarządzanie przedsiębiorstwem.....26

Rozdział III

Strategia działania przedsiębiorstwa XYZ

1. Metodyka badań.....29
2. Konkurencja rynkowa w działalności przedsiębiorstwa XYZ.....33
3. Wpływ otoczenia na strategię działalności przedsiębiorstwa XYZ.....39

Rozdział IV

Ocena strategii marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem XYZ

1. Instrumenty marketingowe wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem XYZ.....41
2. Strategie planowania marketingowego w przedsiębiorstwie XYZ.....45
3. Ocena strategii marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem XYZ.....51

Zakończenie.....59

Bibliografia.....62

Spis tabel.....64