

Strategia obrony przed wrogim przejęciem na przykładzie firmy W. Kruk SA. oraz firmy Vistula & Wólczanka

Wstęp

Rozdział 1

- 1.1. Terminologia
- 1.2. Fuzje w Polsce na tle światowych tendencji
- 1.3. Sposób zarządzania, a stosunek do wartości firmy
- 1.4. Fuzje w Polsce – charakterystyka działań na polskim rynku kontroli przedsiębiorstw
- 1.5. Klasyfikacja i motywy fuzji i przejęć
- 1.6. Charakterystyka przejęcia W. KRUK przez Vistulę & Wólczankę
- 1.7. Fuzja, a wrogie przejęcie

Rozdział 2

- 2.1. **Rozwój firmy W.KRUK SA.**
- 2.2. Struktura własnościowa firmy W.KRUK SA. w momencie debiutu na giełdzie
- 2.3. Historia i rozwój spółki Vistula & Wólczanka
- 2.4. Fuzja Vistuli i Wólczanki
- 2.5. Przejęcie Galerii Centrum Sp. z o.o.
- 2.6. Ostateczny akcjonariat Vistuli & Wólczanki w 2008 roku
- 2.7. Podsumowanie

Rozdział 3

- 3.1. **W rolach głównych**
- 3.2. Historia przejęcia W.KRUKA przez Vistulę & Wólczankę
- 3.3. Metoda wyceny opłacalności przejęcia przedsiębiorstwa W.KRUK

- 3.3.1. Prognozy dotyczące spółki W.KRUK
- 3.3.2. Metoda oszacowania wartości spółki
- 3.3.3. Wycena spółki W.KRUK metoda rynkową
- 3.4. Przegraliśmy bitwę, wygramy wojnę – czyli podsumowanie strategii obrony Wojciecha Kruka przed objęciem kontroli nad spółką W.KRUK
- 3.5. Ostateczna struktura akcjonariuszy

Zakończenie

Bibliografia

Artykuły prasowe

Strony internetowe

Spis ilustracji

Spis tabel

Spis wykresów