

# Strategia restrukturyzacji dla hotelu XYZ.

**Wstęp .....3**

## **Rozdział I.**

Cele i funkcje restrukturyzacji podmiotu gospodarczego

- 1.1 Restrukturyzacja jako celowa zmiana..... 5
- 1.2 Przyczyny działań restrukturyzacyjnych..... 16
- 1.3 Fazy procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa..... 18
- 1.4 Struktura procesu restrukturyzacji .....20
- 1.5 Zagrożenia dla zmian i sposoby zapobiegania .....22

## **Rozdział II.**

### **Specyfika zarządzania hotelem**

- 2.1 Zakres oferty – rodzaje produktów hotelowych..... 26
- 2.2 Struktura organizacyjna hotelu .....32
- 2.3 Zarządzanie finansami hotelu .....34
- 2.4 Istota zarządzania marketingowego .....35
- 2.5 Pozostałe aspekty procesu zarządczego .....38
  - 2.5.1 Analiza opłacalności inwestycji hotelowych..... 38
  - 2.5.2 Uruchomienie hotelu .....39
  - 2.5.3 Budowa hotelu..... 42

## **Rozdział III.**

### **Analiza wybranego procesu restrukturyzacji hotelu XYZ**

- 3.1 Charakterystyka podmiotu .....48
- 3.2 Charakterystyka otoczenia ekonomicznego i jego wpływ na perspektywy rozwojowe..... 51
- 3.3 Przyczyny i zakres zmian .....53
- 3.4 Skutki zmian..... 53

## **Rozdział IV.**

**Techniki i metody wykorzystane w procesie restrukturyzacji**

## **hotelu XYZ**

4.1 Analiza zakresu wdrażanego programu restrukturyzacyjnego .....	58
4.1.1 Restrukturyzacja majątkowa .....	58
4.1.2 Restrukturyzacja organizacyjna.....	59
4.1.3 Restrukturyzacja technologiczna.....	62
4.1.4 Restrukturyzacja zatrudnienia.....	65
4.1.5 Restrukturyzacja sfery marketingu i strategii .....	66
4.2 Wnioski z analizy ekonomicznej: analiza SWOT.....	66

## **Wnioski..... 67**

## **Literatura..... 69**

Załącznik 1. ....	71
Restrukturyzacja finansowa – case study.....	71
Załącznik 2. ....	74
Struktura hotelu 1 .....	74
Załącznik 3.....	77
Struktura hotelu 2.....	77
Spis tabel .....	79
Spis rysunków.....	79