

Strategia rozwoju dużego przedsiębiorstwa na przykładzie firmy XYZ

Wstęp..... 5

Rozdział I

Przedsiębiorstwo i jego strategia rozwoju

1.1. Duże przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej..... 7

1.1.1. Definicja i podział przedsiębiorstw..... 8

1.1.2. Cechy i cele przedsiębiorstw..... 11

1.2. Strategia rozwoju firmy..... 15

1.2.1. Pojęcie strategii..... 16

1.2.2. Podstawowe klasyfikacje strategii..... 18

1.3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa i jego rynku..... 24

1.3.1. Analiza zasobów przedsiębiorstwa..... 29

1.3.2. Analiza makrootoczenia..... 31

1.3.3. Analiza otoczenia konkurencyjnego..... 33

Rozdział II

Funkcjonowanie i działalność zakładu X

2.1. Ogólna charakterystyka firmy..... 35

2.2. Strategia rozwoju..... 39

2.3. Zintegrowany proces zarządzania firmą..... 42

2.4. Realizacja wyrobów i usług..... 50

Rozdział III

Zarządzanie zasobami ludzkimi

3.1. Zasoby firmy..... 56

3.2. Planowanie kadrowe. Rekrutacja i selekcja pracowników..... 59

3.3. Motywowanie do pracy..... 70

3.4. Szkolenia pracownicze..... 80

3.5. Ocena pracowników..... 89

Zakończenie..... 95

Bibliografia..... 98

Aneks.....100

Streszczenie..... 104