

Strategia rozwoju firm transportowych w powiecie minskim na przykładzie gminy Sulejówek

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Ogólna charakterystyka transportu

1.1. Istota transportu i jego funkcje w gospodarce..... 5

1.2. Potrzeby i popyt na usługi transportowe13

Rozdział 2.

Ogólna charakterystyka miasta sulejówek

2.1. Charakterystyka miasta sulejówek16

2.2. Charakterystyka istniejącego systemu transportowego18

Rozdział 3.

Kierunki rozwoju firm transportowych w Sulejówku

3.1. Stan aktualny, perspektywy i bariery rozwoju transportu w powiecie minskim24

3.2. Przeptyw towarów i pasażerów w układzie przestrzennym29

3.3. Plan rozwoju firm transportowych32

Zakończenie36

Bibliografia38

Wykaz tabel i rysunków40