

Strategia przedsiębiorstwa przykładzie XYZ

rozwój na

Wstęp

Rozdział I.

Prezentacja analizowanej firmy

1. Rys historyczny
2. Cele i zadania
3. Zakres działalności
4. Struktura zatrudnienia
5. Analiza SWOT
6. Strategia „Vadimed’u”
7. Analiza popytu na świadczenia zdrowotne
8. Kreowanie popytu

Rozdział II.

Jakość usług zdrowotnych

1. Badanie satysfakcji pacjenta
2. Relacja lekarz – pacjent

Rozdział III.

Plan rozwoju

1. Planowanie zasobów ludzkich
2. Doksztalcanie i doskonalenie kwalifikacji pracowników
3. Planowana inwestycja
4. Projektowanie działań na rzecz rozwoju informatyzacji XYZ
5. Podejmowane działania na rzecz kreowania wizerunku XYZ
 - 5.1. Akcje zdrowotne
 - 5.2. Kontakt bezpośredni
 - 5.3. Media

5.4. Identyfikacja wizualna

5.5. Sponsorowanie albo lobbowanie czyli zapewnienie sobie poparcia

5.6. Pracownicy

Zakończenie

Bibliografia

Załączniki do projektu