

Strategia rozwoju społeczno – gospodarczego miasta XYZ w latach 2007-2015

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Strategia rozwoju miasta, w świetle literatury.

- 1.1. Istota i zakres strategii rozwoju miasta..... 5
- 1.2. Wstępne określenie celów rozwojowych..... 9
- 1.3. Analiza zewnętrzna czynników strategicznych, przypisy o samorządach..... 14
- 1.4. Analiza czynników rozwojowych..... 18
- 1.5. Wybór strategii..... 22
- 1.6. Metody i etapy realizacji strategii..... 25
- 1.7. Kontrola strategii..... 28

Rozdział 2

Charakterystyka miasta Otwock

- 2.1. Położenie XYZ..... 32
- 2.2. Demografia..... 33
- 2.3. Infrastruktura społeczna.34
- 2.4. Infrastruktura techniczna..... 41
- 2.5. Rolnictwo..... 44
- 2.6. Gospodarka pozarolnicza.47

Rozdział 3

Zewnętrzne czynniki rozwoju XYZ

- 3.1. Warunki środowiskowe..... 52

3.2. Relacje XYZ z powiatem.....	58
3.3. Rozwój XYZ i rozwój kraju.....	59
3.4. Przepisy prawne dotyczące samorządności lokalnej.....	63

Rozdział 4

Perspektywy rozwoju miasta po roku 2013.

4.1. Słabe i mocne strony XYZ w analizie SWOT.....	66
4.1.1. Kierunki rozwoju.....	70
4.1.2. Bariery utrudniające wdrażanie strategii rozwoju.....	76
4.2. Strategia działania.....	79
4.2.1. Misja i cele.....	79
4.3. Monitorowanie strategii.....	90

Zakończenie93

Bibliografia96

Spis rysunków..... 99

Spis tabel..... 101