

Strategia wejścia na rynek zagraniczny firmy

Wstęp.....2

Rozdział I

Istota strategii rozwoju jako cel przedsiębiorstwa.

1.1. Charakterystyka strategii przedsiębiorstwa.....5

1.2. Rodzaje strategii w zarządzaniu organizacjami.....7

1.3. Projektowanie i wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.....10

1.4. Analiza SWOT jako narzędzie diagnozy.....19

Rozdział II

Strategia wejścia na rynki zagraniczne.

2.1. Istota marketingu międzynarodowego.....23

2.2. Strategie marketingu-mix.....26

2.3. Strategie konkurencji.....43

Rozdział III

Ocena strategii wejścia na rynek zagraniczny w działalności eksportowej firmy XYZ.

3.1. Charakterystyka firmy XYZ.....54

3.2. Analiza SWOT.....55

3.3. Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej firmy XYZ.....61

3.4. Kierunki zmian w strategiach marketingowych firmy XYZ.....65

Zakończenie.....	75
Bibliografia.....	78
Spis tabel.....	81
Spis rysunków.....	82