

# Strategia wyborcza w Polsce.

**Wstęp.....2**

## **Rozdział I**

**Kreowanie wizerunku jako jedna z form marketingu politycznego.**

- 1.1. Geneza marketingu politycznego.....4
- 1.2. Pojęcie marketingu politycznego.....5
- 1.3. Marketing polityczny w Polsce.....16

## **Rozdział II**

**Organizacja sztabu wyborczego i jego zadania.**

- 2.1. Kampania wyborcza i jej promocja.....24
- 2.2. Działania w sferze public relations.....26
- 2.3. Radio i telewizja jako srodek przekazu informacji.....30
- 2.4. Kontakty bezpośrednie i organizacja imprez specjalnych.....34

## **Rozdział III**

**Budowa strategii wyborczej.**

- 3.1. Budowa planu kampanii wyborczej i badania wyborcze.....44
- 3.2. Organizacja sztabu wyborczego i biura sztabu.....47
- 3.3. Finansowanie kampanii wyborczej.....53
- 3.4. Kampania bezpośrednia i medialna.....54

**Zakończenie.....59**

**Bibliografia.....63**