

Strategia zarządzania i marketingu przedsiębiorstw działalności dietetycznej

Wstęp.....3

Rozdział 1

Zarządzanie przedsiębiorstwem realizującym usługi dietetyczne.

1.1 Rola zarządzania firmą.....4

1.2 Specyfika zarządzania w usługach dietetycznych.....4

Rozdział 2

Marketing usług dietetycznych.

2.1 Marketing i reklama jako podstawa rozwoju firmy.....5

2.2 Specyfika marketingu w dietetyce.....6

Rozdział 3

Firma Dietetyk – studium przypadku.

3.1 Opis firmy.....7

3.2 Analiza SWOT.....7

3.3 Formułowanie strategii firmy.....9

Zakończenie.....10

Bibliografia.....11

Spis tabel i rysunków.....12