

Strategie doskonalenia podstawowych funkcji logistycznych w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku. □

Wstęp.

Rozdział 1

Podstawowe zagadnienia z zarządzania przedsiębiorstwem

1.1 Historia, pojęcie i funkcje zarządzania.

1.2 Forma organizacji przedsiębiorstwa.

1.3 Planowanie taktyki firmy.

Rozdział 2

Rola logistyki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem

2.1. Pojęcie i cele logistyki.

2.2 Zarządzanie logistyczne.

Rozdział 3

Marketinkowo – logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem

3.1 Logistyka a zarządzanie firmą.

3.2 Logistyka a marketing i finanse przedsiębiorstwa.

Rozdział 4

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ Sp z o.o. oraz system logistyczny w firmie XYZ Sp z o.o.

4.1 Charakterystyka i działalność firmy XYZ Sp. z o.o.

4.1.1 Analiza swot przedsiębiorstwa.

4.2 Organizacja logistyki przedsiębiorstwa XYZ Sp. z o.o.

4.4 Logistyczne zarządzanie zapasami magazynowymi.

4.5 System logistyczny firmy XYZ Sp. z o.o.

Zakończenie.

Bibliografia.

Spis tabel.

Spis rysunków.