

# **Strategie marketingowe w Eurofoam Polska Sp. z o.o.**

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział 1.**

Pojęcie i rola marketingu w przedsiębiorstwie

1.1 Istota marketingu.....4

1.2 Cele i funkcje marketingu.....8

1.3 Narzedzia marketingowe.....14

### **Rozdział 2.**

**Istota strategii marketingowej**

2.1 Istota strategii marketingowej.....27

2.2 Formułowanie strategii.....30

2.3 Rodzaje strategii marketingowych.....35

2.4 Okreslanie misji i celów przedsiębiorstwa.....39

2.5 Analiza portfelowa.....46

2.6 Wdrażanie strategii .....50

### **Rozdział 3.**

**Strategie marketingowe w Eurofoam Polska Sp. z o. o .**

3.1 Ogólna charakterystyka i oferta przedsiębiorstwa..... 53

3.2 Organizacja działalności marketingowej przedsiębiorstwa  
Eurofoam..... 55

3.3 Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa..... 56

3.4 Wykorzystywane strategie marketingowe .....58

3.5 Analiza i ocena wykorzystanych strategii..... 59

<b>Zakończenie.....</b>	<b>61</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>62</b>
<b>Źródła internetowe .....</b>	<b>63</b>
<b>Wykaz tabel i rysunków .....</b>	<b>64</b>