

Strategie marketingowe w kreowaniu wizerunku partii politycznych podczas kampanii wyborczej.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Kreowanie wizerunku politycznego jako jedna z form marketingu politycznego

1.1. Pojęcie marketingu politycznego5

1.2. Marketing polityczny w Polsce 11

Rozdział II.

Organizacja sztabu wyborczego i jego zadania

2.1. Kampania wyborcza 16

2.2. Działania w sferze public relations18

Rozdział III.

Środki masowego przekazu w kształtowaniu wizerunku partii politycznej w kampanii wyborczej

3.1. Radio i telewizja jako srodek przekazu informacji
22

3.2. Kontakty bezpośrednie i organizacja imprez specjalnych
..... 27

Zakończenie33

Bibliografia35

Spis rysunków 37