

Strategie motywowania pracowników (na przykładzie urzędu miasta i gminy w XYZ).

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Problematyka motywowania pracowników ujęta w literaturze

1.1. Pojęcie, istota, rodzaje i znaczenie motywacji.....6

1.2. Klasyczne poglądy dotyczące motywacji.....9

Podejście tradycyjne.....9

Podejście od strony stosunków międzyludzkich (stosunków współdziałania)..... 10

Podejście od strony zasobów ludzkich.....10

1.3. Współczesne poglądy na motywację.....13

Teoria potrzeb (treści)13

1.4. Czynniki motywujące pracowników.....16

1.4.1. Materialne (płacowe) formy motywowania..... 17

1.4.2. Niematerialne (pozapłacowe) formy motywowania.....21

1.4.3. System nagród i kar.....26

Rozdział 2.

Charakterystyka Urzędu Miasta i Gminy w XYZ

2.1. Urząd Miasta i Gminy w XYZ przykładem samorządu terytorialnego..... 28

2.2. Struktura organizacyjna Urzędu Miasta i Gminy w XYZ..... 32

2.3. Wielkość i struktura zatrudnienia..... 41

2.4. Przedmiot i zakres działalności..... 42

Rozdział 3.

Analiza oraz ocena motywowania pracowników w Urzędzie Miasta i

Gminy w XYZ

3.1. Motywowanie płacowe na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów oraz Zarządzenia Burmistrza XYZ..... 46

3.2. Motywowanie pozapłacowe stosowane w Urzędzie Miasta i Gminy XYZ..... 49

3.3. Kryterium dotyczące motywowania do pracy i oceny zadowolenia z pracy w opinii ankietowanych pracowników zatrudnionych w Urzędzie Miasta i Gminy XYZ..... 55

3.4. Analiza i ocena motywowania pracowników, proponowane kierunki zmian..... 60

Zakończenie72

Bibliografia74

Spis rysunków76

Spis tabel76

Spis wykresów77

Załączniki77