

Strategie podatkowe w efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Wstęp..... 3

Rozdział I

Przedsiębiorstwo a system podatkowy.....5

1. Czynniki mające wpływ na efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem.
2. Podatek jako element kształtujący wybór strategii przedsiębiorstwa.
 - 1.2.1. Definicja podatku.
 - 1.2.2. Elementy konstrukcji podatku.
 - 1.2.3. Funkcje podatków.
 - 1.2.4. Podstawowe konstrukcje podatków.
- 1.3. Rys historyczny i geneza podatku dochodowego w Polsce.
 - 1.3.1. Kształtowanie się konstrukcji podatku dochodowego.
 - 1.3.2. Rozwój podatku dochodowego w Polsce.

Rozdział II

Polskie prawo podatkowe w ujęciu Ordynacji podatkowej.....18

- 2.1 Zakres i struktura polskiego prawa podatkowego.
 - 2.1.1 Struktura pionowa źródeł polskiego prawa podatkowego.
 - 2.1.2 Struktura pozioma źródeł polskiego prawa podatkowego.
- 2.2 Ordynacja podatkowa w systemie polskiego prawa

podatkowego.

2.2.1 Pojęcie obowiązku oraz zobowiązania podatkowego.

2.2.2 Wygasanie zobowiązań podatkowych.

2.2.3 Odpowiedzialność majątkowa za zobowiązania podatkowe.

2.2.4 Zmiana przepisów karnych podatkowych.

Rozdział III

Podatek dochodowy od osób prawnych w latach dziewięćdziesiątych.....29

3.1 Uwarunkowania prawne podatku dochodowego od osób prawnych.

3.1.1. Podmiot i przedmiot opodatkowania.

3.1.2 Przychód.

3.1.3 Koszty uzyskania przychodów.

3.1.4. Wydatki nie będące kosztami uzyskania przychodów.

3.1.5 Zwolnienia przedmiotowe.

3.1.6. Podstawa opodatkowania i wysokość podatku.

3.2 Zarys oceny funkcjonowania podatku dochodowego od osób prawnych w latach dziewięćdziesiątych.

Rozdział IV

Strategie podatku dochodowego od osób prawnych w efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem....67

4.1. Strategia kosztowa.

4.2. Strategia

dochodowa.
4.3. Polityka
dywidendy.

Zakończenie.
Bibliografia.