

Stres jako motywator pracowników na przykładzie firmy

Wstęp

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty stresu

1.1. Wyjaśnienie pojęcia stresu.....5

1.2. Rodzaje stresu.....9

1.3. Czynniki wywołujące stres.....14

1.4. Konsekwencje stresu.....18

1.5. Sposoby radzenia sobie ze stresem.....21

Rozdział 2 Istota motywacji w miejscu pracy.

2.1. Definicja i znaczenie motywacji w miejscu pracy.....25

2.2. Rodzaje motywacji26

2.3.	Systematyka	teorii
motywacji..... .27		
2.3.1.	Teorie treści..... .28	
2.3.2.	Wybrane	teorie
procesu..... .34		
2.4.	Czynniki motywacyjne..... .37	
2.4.1.	Czynniki materialne..... .38	
2.4.2.	Czynniki	
niematerialne..... .41		

Rozdział 3 Wpływ stresu na motywację pracowników w ING Banku Śląskim.

3.1.	Charakterystyka ing banku		
śląskiego..... .45			
3.2.	Czynniki stresogenne w pracy		
zawodowej..... .48			
3.3.	Materialne	instrumenty	
motywowania		w	ING Banku
Śląskim..... .54			
3.4.	Niematerialne	instrumenty	
motywowania		w	ING Banku

Śląskim..... .61

Rozdział 4 Metodologia badań własnych.

4.1. Charakterystyka grupy badawczej..... .67

4.2. Cel badań, pytania badawcze, hipoteza badawcza..... .68

4.3. Metoda i narzędzie badawcze..... .69

4.4. Analiza i interpretacja wyników przeprowadzonego badania..... .70

Zakończenie

Bibliografia

Spis: tabel, rysunków, wykresów

Wykaz załączników – ankiet