

Studium możliwości otworzenia agencji nieruchomości w XYZ

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Projekt inwestycyjny oraz działalność gospodarcza.....6

1.1. Działalność gospodarcza i formy jej prowadzenia.....6

1.3. Podstawowe parametry projektu.....11

1.4. Cykl rozwoju projektu.....12

1.4.1 Faza przedinwestycyjna.....13

1.4.2. Faza inwestycyjna.....16

1.4.3. Faza operacyjna.....16

Rozdział 2.

Otoczenie działalności gospodarczej i jego elementy.....18

2.1. Pojęcie otoczenia i jego elementy.....18

2.1.1. Elementy Makrootoczenia.....20

2.1.2.. Elementy Mikrootoczenia.....25

2.2. Wybrane metody analiza otoczenia.....25

2.2.1. Analiza 5 sił Portera.....25

2.2.2. Analiza PEST.....29

2.2.3. Analiza SWOT – ETOP.....33

Rozdział 3.

Prezentacja przedsięwzięcia.....40

3.1. Miasto Gliwice.....40

3.2. Geneza i istota projektu.....42

Rozdział 4.

Studium możliwości otworzenia agencji nieruchomości w Gliwicach.....51

4.1. Analiza 5 sił Portera.....51

4.1.2. Nabywcy.....51

4.1.2. Dostawcy.....59

4.1.3. Konkurencja.....61

4.1.4. Bariery wejścia na rynek.....64

4.2. Analiza ETOP, szanse i zagrożenia.....65

4.3. Analiza koszty – przychody.....66

4.4 Analiza celowości.....68

Zakończenie.....70

Załączniki.....72

Spis tabeli.....75

Spis rysunków.....75

Spis wykresów.....75

Bibliografia.....76