

Style kierowania i ich wpływ na efektywność poziomu sprzedaży w przedsiębiorstwie XYZ

Wstęp.....4

Rozdział 1

Istota roli kierownika w organizacji

1.1. Funkcjonowanie organizacji5

1.2. Ogół pojęć związanych z procesem kierowania..... 8

1.3. Rola kierownika w organizacji..... 12

1.4. Efektywność organizacji16

Rozdział 2

Style kierowania w organizacji

2.1. Klasyczne style kierowania – charakterystyka i koncepcje..... 17

2.2. Style kierowania – podejście sytuacyjne25

2.3. Techniki kierowania..... 28

Rozdział 3

Analiza badań ankietowych

3.1. Opis zastosowanej techniki badawczej..... 29

3.2. Charakterystyka grupy XYZ30

3.3. Prezentacja grupy badawczej..... 31

3.4. Analiza stylu kierowania33

3.5. Analiza efektywności przedsiębiorstwa45

Wnioski końcowe..... 49

Wykaz literatury50

Spis rysunków51

Spis tabel..... 51

Spis wykresów51