

Swiadczenie usług spedycyjnych w handlu miedzynarodowym na przykładzie firmy DB Schenker

Wstęp.....2

Rozdział 1

Charakterystyka rynku TSL w Polsce.....4

1.1. Sytuacja ekonomiczna firm transportowo-logistycznych.....4

1.2. Rynek TSL w Polsce.....10

1.3. Rozwój rynku TSL w aspekcie globalizacji.....21

Rozdział 2

Spedycja i jej rola w miedzynarodowej wymianie handlowej.....26

2.1. Pojęcie i istota spedycji.....26

2.2. Rola i zadania spedytora miedzynarodowego w handlu zagranicznym.....36

2.3. Podstawowe dokumenty dotyczące spedytora w wymianie handlowej.....43

2.4. Ubezpieczenia transportowe i odpowiedzialność przewoźnika w miedzynarodowym transporcie drogowym.....47

Rozdział 3

Diagnoza organizacji przewozów w przedsiębiorstwie DB Schenker.....57

3.1. Charakterystyka firmy DB Schenker.....57

3.2. Pojęcie przesyłki drobnej w spedytorskim ruchu

zbiorowym.....	65
3.3. Taryfa drobnicowa.....	71
3.4. Formowanie przesylek zbiorczych.....	75

Rozdział 4

Etapy procesu spedycyjnego na przykładzie przewozu przesylek drobnych w przedsiębiorstwie DB Schenker.....

79

4.1. Przygotowanie procesu spedycyjnego.....	79
4.2. Ogólne zasady i warunki transportu.....	81
4.3. Zlecenie i dostarczenie przesyłki do odbiorcy.....	83
4.4. Dowóz towaru do magazynu.....	87
4.5. Organizacja przewozu głównym środkiem transportu.....	89
4.6. Rozliczenie spedytora ze zleceniodawca.....	92

Zakończenie.....

94

Bibliografia.....

96

Spis tabel.....

99

Spis rysunków.....

100