

Świat wartości kobiet z różnych pokoleń.

Wstęp3

Rozdział I

Świat wartości polek na początku XXI wieku

Wprowadzenie.....5

1.1. Świat wartości kobiet versus świat wartości mężczyzn.....
10

1.2. Starsze pokolenie a nowe pokolenie Y..... 12

1.3 Rodzina jako wartość..... 13

1.4 Praca jako wartość..... 16

1.5 Wykształcenie jako wartość..... 21

1.6 Wygląd zewnętrzny jako wartość..... 23

2. Różnice poglądów i przekonań Polaków z różnych pokoleń w kwestii rodziny, aborcji, homoseksualizmu i eutanazji..... 28

Rozdział II

Założenia metodologiczne pracy.

2.1. Cel i przedmiot badań..... 35

2.2. Problematyka badawcza36

2.3. Hipotezy badawcze37

2.4. Metoda badań38

2.5. Dobór próby44

Rozdział III

Struktura wartości oraz cele życiowe kobiet w Polsce.

3.1. Rodzina jako najważniejsza wartość w hierarchii życiowej Polek..... 46

3.2. Znaczenie kariery zawodowej dla kobiet.....	52
3.3. Wykształcenie jako wartość w życiu kobiet z początku XXI wieku.....	54
3.4. Instrumentalna wartość pieniądza i brak autorytetu dla płci pięknej.....	56
3.5. Struktura demograficzna	60

Zakończenie	63
--------------------------	-----------

Bibliografia	65
---------------------------	-----------

Spis tabel i wykresów	67
------------------------------------	-----------