

Sylwetka polskiego bezrobotnego na przykładzie Urzędu Pracy w Warszawie

Wstęp

Rozdział 1.

Problem bezrobocia w świetle dostępnej literatury

1. Próba zdefiniowania pojęć
2. Bezrobotny w ujęciu współczesnych teorii socjologicznych
3. Styl życia osób bezrobotnych
4. Status społeczny osoby bezrobotnej
5. Czynniki warunkujące bezrobocie
6. Psychologiczne koszty związane z długotrwałym brakiem zatrudnienia
7. Modele pomocy bezrobotnemu

Rozdział 2.

Metodologia badań własnych

1. Przedmiot i cel badania
2. Problem badawczy
3. Metody i techniki badań
4. Próba badawcza
5. Charakterystyka terenu badań i opis przebiegu badań
6. Charakterystyka badanej zbiorowości

Rozdział 3.

1. Czynniki wpływające na bezrobocie u badanych osób

2. Reakcje badanych na pojawienie się problemu bezrobocia

3. Źródło utrzymania
4. Sposoby spędzania wolnego czasu
5. Rezygnacja z przyjemności jako efekt pozostawania bez pracy
6. Relacje z rodziną
7. Ocena działalności urzędu pracy w Warszawie

Zakończenie

Bibliografia