

System dystrybucji na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp.....2

Rozdział I

Dystrybucja jako instrument w osiaganiu celów przedsiębiorstwa.

1. Miejsce dystrybucji wśród elementów marketingu mix.....4
2. Strategie dystrybucji.....8
3. Kanały dystrybucji.....10
4. Typy kanałów dystrybucji.....23
5. Współdziałanie i konflikt w dystrybucji towarów.....26

Rozdział II

Praktyczne funkcjonowanie firmy XYZ.

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....33
2. Charakterystyka mikrootoczenia i makrootoczenia.....34
3. Analiza SWOT.....43

Rozdział III

Charakterystyka dystrybucji w firmie XYZ.

1. Analiza branży.....45
2. Posrednicy w dystrybucji produktów.....51
3. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich udział w obrotach firmy.....56
4. Zasady współpracy w poszczególnych kanałach dystrybucji.....58
5. Przestrzenny układ dystrybucji i dystrybucja fizyczna.....60

Zakończenie.....	63
Bibliografia.....	65
Spis tabel i rysunków.....	67