

System i wynagrodzenie za efekty pracy w branży network marketingu na przykładzie przedsiębiorstwa Jeunesse Global

Wstęp.....3

Rozdział I

Motywowanie i wynagradzanie pracowników

1.1. Strategie wynagrodzeń..... 5

1.2. Teorie motywacji a wynagradzanie za efekty pracy..... 10

1.3. Założenia wynagradzania za efekty pracy..... 13

Rozdział II

Network marketing

2.1. Prezentacja specyfiki branży..... 14

2.2. Wynagrodzenie w branży MLM17

2.3. Wyróżnienia za osiągnięcia21

Rozdział III

Jeunesse Global – charakterystyka badanego przedsiębiorstwa

3.1. Twórcy przedsiębiorstwa23

3.2. Charakterystyka i omówienie systemu pracy zastosowanego w firmie31

3.3. Składniki wynagrodzenia i możliwości rozwoju zastosowanego w firmie..... 35

Rozdział IV

System wynagradzania w Jenuesse Global w świetle badań ankietowych

4.1. Metodologia przeprowadzonych badań39

4.2. Prezentacja wyników..... 40

4.3. Podsumowanie i wnioski z badania..... 48

Zakończenie50

Bibliografia52

Spis rysunków..... 55

Spis tabel55

Spis wykresów..... 55

Załączniki..... 56