

System motywacji pracowników na przykładzie firmy elektroenergetycznej

Wstęp

Rozdział 1

Motywacja i motywowanie

1.1. Pojęcie motywacji i motywowania

1.2. Rodzaje i modele motywacji

1.3. Motywacyjne znaczenie nagród i kar

Rozdział 2

Teorie motywacji

2.1. Teoria treści

2.2. Teoria procesu

2.3. Teorie wzmocnienia

Rozdział 3

Motywacja i efektywność pracy

3.1. Pojęcie systemu motywacyjnego

3.2. Czynniki motywujące

3.3. Bodźce stymulujące motywację

3.4. Materialne i niematerialne instrumenty motywowania

Rozdział 4.

Motywowanie pracowników w firmie Selpol S.A.

4.1. Rys historyczny firmy

- 4.2. Charakterystyka firmy
- 4.3. Czynniki finansowe w firmie
- 4.4. Czynniki pozafinansowe w firmie

Rozdział 5.

Funkcjonowanie systemu motywacyjnego w firmie Selpol S.A.

- 5.1. Problem badawczy i hipotezy badawcze
- 5.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze
- 5.3. Analiza przeprowadzonych badań, analiza badanych
- 5.4. Wnioski z przeprowadzonych badań

Zakończenie

Aneks

Bibliografia

Spis wykresów