

System motywacji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I

Motywacja i motywowanie

- 1.1. Pojęcie motywacji i motywowania..... 5
- 1.2. Rodzaje i modele motywacji10
- 1.3. Motywacyjne znaczenie nagród i kar16
- 1.4. Rola komunikacji w procesie motywowania..... 19

Rozdział II

Motywacja a efektywność pracy

- 2.1. Czynniki motywujące24
- 2.2. Bodźce stymulujące satysfakcję29
- 2.3. Materialne i niematerialne instrumenty motywowania34

Rozdział III

Kształtowanie motywacji w nowoczesnej organizacji

- 3.1. Stosunek pracownika do organizacji jako wynik jego zaangażowania w realizację zadań zawodowych..... 40
- 3.2. Motywacja w okresie recesji45
- 3.3. Podstawowe błędy w procesie motywowania..... 48
- 3.4. Patologia w motywowaniu pracowników53

Rozdział IV

Analiza systemu motywacji pracowników firmy XYZ S.A. w Nowym

Sączu

4.1. Ogólna charakterystyka firmy XYZ S.A.	58
4.1.1. Historia firmy	58
4.1.2. Profil działalności	60
4.1.3. Struktura organizacyjna firmy.....	63
4.2. Metodologia badań własnych	66
4.2.1. Cel badań	66
4.2.2. Problem, hipotezy oraz narzędzia badawcze	67
4.2.3. Charakterystyka badanej zbiorowości	69
4.3. Analiza wyników badań	73
4.4. Wnioski	85

Zakończenie..... 88

Bibliografia89

Spis tabel93

Spis rysunków94

Aneks – ankieta95