

System motywacyjny przedsiębiorstwa – ocena

Wstęp.....4

Rozdział I

Charakterystyka motywacji i jej rola w organizacji

1.1. Istota motywacji7

1.2. Czynniki motywacyjne i ich klasyfikacja13

1.3. Znaczenie systemu motywacyjnego19

1.4. Narzędzia i metody motywacji..... 23

Rozdział II

Wybrane teorie i modele motywacji

2.1. Teoria ERG C.P. Alderfera28

2.2. Teoria X i Y McGregora30

2.3. Teoria potrzeb A. Masłowa..... 32

2.4. Dwuczynnikowa teoria F. Herzberga35

2.5. Teoria Webbera37

2.6. Teoria trzech potrzeb D.C. McClellanda38

2.7. Modele motywowania40

Rozdział III

Materialne i niematerialne środki motywacji

3.1. Płacowe czynniki motywacyjne42

3.2. Pozapłacowe czynniki motywacyjne51

3.3. Skuteczna motywacja55

Rozdział IV

Podstawy metodologiczne przeprowadzonych badań

4.1 Cel badań58

4.2 Problem badawczy, pytania badawcze, przedmiot i podmiot badań60

4.3 Teza i hipotezy badawcze62

4.4 Metody i techniki badawcze.....	63
4.5 Dobór próby badawczej	65
4.6 Przebieg procesu badawczego.....	66

Rozdział V

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego na wybranym przykładzie

5.1 Charakterystyka organizacji	67
5.2 Wyniki z badań	69
5.3 Wnioski z badań	79
5.4 Rekomendacje.....	80
5.5 Zakończenie	82

Spis bibliografii

Wykaz aktów prawnych

Wykaz stron internetowych

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów

Załączniki